پژوهنده (مجله پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی)
سال هجدهم، شماره ۱، پی در پی ۹۱، صفحات ۴۰ تا ۴۵
فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۲

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۱/۷/۴
تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۱/۱۲/۱۵

بررسی میزان پذیرش و امکان پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بر اساس مدل دیویس (TAM)

مهرداد اسماعیلی[1]، دکتر عباس طلوعی اشلقی[2]، دکتر علیرضا پورابراهیمی[3]، رقیه اسمعیلی[4]*

۱. کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
۲. استاد، واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی
۳. استادیار، واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد اسلامی
۴. مربی گروه داخلی-جراحی، دانشکده پرستاری و مامایی، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

چکیده

سابقه و هدف: امروزه فناوری و تحولات آن به یکی از عناصر استراتژیک در سازمان‌ها تبدیل شده است، به طوری که تحولات و تکامل فناوری بیش از خود آن، آثار و پیامدهای چشمگیری در سیستم‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی دارد. هدف از مطالعه حاضر تعیین میزان پذیرش و امکان پیاده‌سازی مدل پذیرش فناوری دیویس در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی است.

مواد و روشها: مطالعه حاضر از نوع توصیفی- همبستگی است. نمونه‌ها شامل ۲۰۰ نفر از کارکنان شاغل دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی تهران بودند که با فناوری اطلاعات سروکار داشتند. نمونه‌گیری غیر تصادفی و مبتنی بر هدف بود. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه پژوهشگر ساخته ۴ قسمتی شامل ۳۵ سؤال بر اساس سؤالات پرسشنامه دیویس بود که در شش بخش: درک به‌کارگیری آسان فناوری اطلاعات، درک سودمندی استفاده از فناوری اطلاعات، نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات، ویژگی برون‌داد، لذت مورد انتظار و تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات تنظیم شده بود. اعتبار ابزار از روش شاخص اعتبار محتوا و صوری محاسبه شد. برای بررسی پایایی ابزار از روش همسانی درونی استفاده گردید.

یافته‌ها: میانگین سنی کارکنان ۳۸/۵ سال بود و بر اساس مدل پذیرش فناوری دیویس، ۶۵٪ فناوری اطلاعات را پذیرفته،۲۰٪ در مرحله گذر پذیرش فناوری اطلاعات بوده و ۱۵٪ هنوز به مرحله پذیرش وارد نشده بودند. بیشترین همبستگی در ابعاد الگوی پذیرش فناوری اطلاعات، مربوط به آسان شدن کارها با به‌کارگیری فناوری اطلاعات و نگرش کار با فناوری اطلاعات بود. کمترین میزان همبستگی بین سرگرم بودن و نتایج حاصل از ویژگیهای برون‌داد با فناوری اطلاعات بود.

نتیجه‌گیری: نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات با درک به‌کارگیری آسان همبستگی مستقیم و مثبت و بالایی دارد. مهمترین عامل در الگوی پذیرش فناوری، درک به‌کارگیری آسان می‌باشد که با مطالعه حاضر همخوانی دارد. با توجه به نتایج این پژوهش به نظر می‌رسد مسؤولین آموزش بایستی به تشویق افراد جامعه در امر به‌کارگیری فناوری اطلاعات از طریق ترغیب گروههای هدف توجه بیشتری نمایند و با ایجاد بسترهای مناسب، آموزش گروهی در محیطهای علمی داشته باشند.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، مدل پذیرش تکنولوژی دیویس، ارتقا کارآیی کارمندان، تکنولوژی، ایران

لطفاً به این مقاله به صورت زیر استناد نمایید:
Esmaeili M, Toloie Eshlaghi A, Pour Ebrahimi A, Esmaieli R. Study on feasibility and acceptance of implementation of Technology Acceptance Model of Davis in staff of Shahid Beheshti University of Medical Sciences. Pejouhandeh 2013;18(1):40-45.

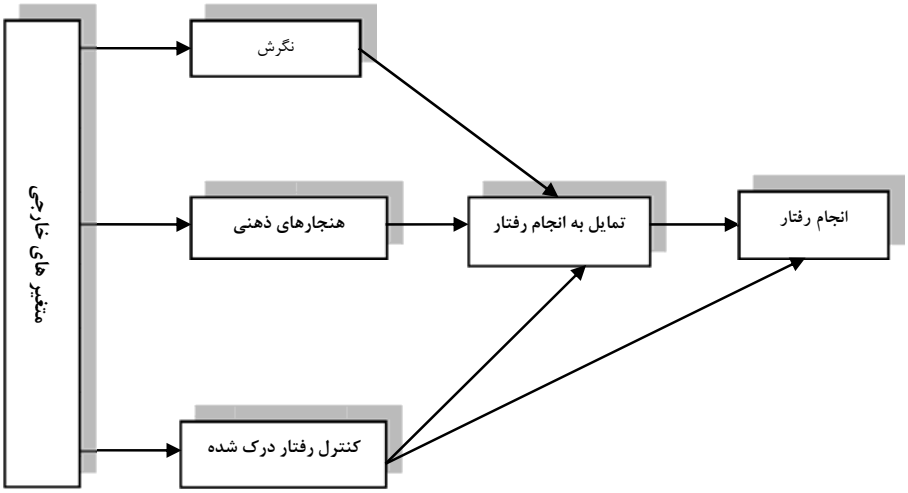
مقدمه

سرمایه اصلی و عامل رشد و توسعه یک جامعه، اطلاعات و به‌کارگیری دانش است. فناوری اطلاعات از علم رایانه وسیعتر و پیچیده‌تر است، به طوری که در پیوند بین فعالیتهای مختلف سازمان و فعالیتهای بین سازمانی منطقه‌ای و بین‌المللی نقش اساسی دارد و معمولاً به کلیه فناوریهایی اشاره دارد که در پنج حوزه جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش، انتقال و نمایش اطلاعات کاربرد دارند. فناوری اطلاعات

*نویسنده مسؤول مکاتبات: **مهرداد اسماعیلی**؛ تهران، ولنجک، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، معاونت تحقیقات و فناوری؛ **پست الکترونیک:** Mehrdad0012002@yahoo.com

متشکل از چهار عنصر اساسی (انسان، ساز و کار، ابزار، ساختار) است؛ به طوری که در این فناوری، اطلاعات از طریق زنجیره ارزشی که از به هم پیوستن این عناصر ایجاد می‌شود جریان یافته و پیوسته تعالی و تکامل سازمان را فرا راه خود قرار می‌دهد. مدیریت فناوری اطلاعات با هدف درک و کنترل آثار به‌کارگیری فناوری در تمام ابعاد شکل گرفته است. در این میان کارکنان بخش اطلاعات از بزرگترین طبقات فعال فناوری اطلاعات و مهمترین ساختار جامعه جهانی محسوب می‌شوند. در دهه‌های اخیر فناوری اطلاعات با گسترش چشمگیر نظامهای بازیابی اطلاعات و روند رو به رشد خدمات الکترونیکی و فناوری در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی نقش به‌سزایی در ارائه خدمات و راه‌اندازی شبکه‌های اطلاعاتی ایفا کرده‌اند. از آنجا که هدف از به‌کارگیری این فناوریها افزایش بهره‌وری و سرعت در ارائه خدمات است، لزوم بررسی میزان پذیرش آن از سوی کاربران و تصمیم‌گیری در زمینه تخصیص بودجه، راه‌اندازی و نصب نظامهای مورد پذیرش ضروری است. در کشور ایران تغییر ساختارها در به‌کارگیری فناوری اطلاعات به کندی پیش رفته و بیشتر، فناوری اطلاعات ساختارهای سنتی را با خود به یدک می‌کشد. Ajzen بر این باور است که برآوردن نیازهای کنونی کاربران، نیازمند درک فعالیت آنها و جایگاه کاربران در سیستم است. درک رفتار کاربران در به‌کارگیری پدیده‌ها پیچیده است (۱). از این رو، نظریه‌های مطرح شده در این پژوهش نه تنها می‌تواند در پیش‌بینی میزان پذیرش فناوری و رفتار کاربران دانشگاهها و مراکز آموزش عالی سودمند باشد، بلکه امکان انجام مطالعات میان رشته‌ای را نیز فراهم می‌سازد. نظریه‌های مطرح شده، تلفیقی از علوم رایانه، علوم شناختی، جامعه‌شناسی و علم ارتباطات است. بررسی وضعیت به‌کارگیری فناوری اطلاعات و تکنولوژی‌های آن در کارکنان آموزش عالی که نقش مهمی در پیشبرد اهداف آموزشی و ارتقا سطح دانش، نگرش و مهارت نسل جدید به عهده دارند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده یک تئوری شناختی-اجتماعی است که چارچوب مفیدی برای پیش‌بینی و درک رفتار اجتماعی فراهم می‌کند که به طور گسترده در حیطه فناوری اطلاعات نیز استفاده شده است. این تئوری به تأثیر انگیزش بر رفتار تأکید دارد (۴-۲).

تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده بر این فرضیه که افراد رفتارها و اعمالشان را بر اساس ملاحظات عقلانی انجام می‌دهند و قبل از انجام آن به در دسترس بودن منابع و اطلاعات توجه می‌کنند و آن را مورد ارزشیابی قرار می‌دهند و سپس در مورد انجام یا عدم انجام رفتار تصمیم می‌گیرند، استوار می‌باشد. بنابراین، فرد رفتارهایی را انجام می‌دهد که در مورد آن به‌طور آگاهانه تصمیم گرفته باشد (۷-۵). Thong در تئوری مذکور تأثیر عوامل اجتماعی بر رفتار انسان را مورد بررسی قرار می‌دهد (۸). تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده شامل مفاهیم نگرش، هنجار ذهنی، کنترل رفتار درک شده، تمایل و انجام رفتار می‌باشد. تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده در شکل ۱ بیان شده است (۹).



شکل ۱. تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده (دیویس و فیشبین ۱۹۸۵) (۹)

از عوامل مؤثر در پذیرش فناوری اطلاعات، برداشت ذهنی از مفید بودن و نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات است که تأثیر مثبت و معنی‌داری بر تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات دارد (۱۰ و ۱۱). درک سودمندی تأثیر مستقیم و معنی‌داری بر تمایلات رفتاری دارد و به‌کارگیری آسان درک شده رابطه مستقیم با نگرش به یادگیری شبکه محوری دارد

(۱۲ و ۱۳). Kwhen در سال ۲۰۰۶ مهمترین موانع به‌کارگیری کارآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت بهبود نظام پاسخگویی به ذینفعان را عوامل اجتماعی، زیرساختاری، فاصله دیجیتالی، قانونی، امنیت اطلاعات، و مدیریت تغییر، شناسایی نموده است (۱۴). این مطالعه با هدف تعیین میزان پذیرش و امکان پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی بر اساس مدل دیویس (TAM) انجام شد.

مواد و روشها

این مطالعه از نوع توصیفی- همبستگی است که به منظور تعیین و امکان‌سنجی پیاده‌سازی مدل پذیرش فناوری دیویس صورت گرفت و جامعه آماری آن را ۲۰۰ نفر از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در سال ۱۳۹۱ تشکیل می‌دهد. نمونه‌گیری مبتنی بر هدف بوده و کارکنان واجد شرایط که حداقل یک سال در دانشگاه مشغول به کار بوده و به هر شکل با رایانه و اتوماسیون و نرم‌افزارهای مورد استفاده در مراکز آموزش عالی در ارتباط بوده و جهت شرکت در پژوهش رضایت داشتند، انتخاب شدند. در جریان اجرای پژوهش اهداف اختصاصی و توضیحات لازم به داوطلبان داده شد و در مورد محرمانه بودن اطلاعات به آنها اطمینان داده شد.

تعیین همبستگی متغیرهای خارجی با به‌کارگیری آسان درک شده، درک سودمندی، نگرش و رفتار تمایلی در مورد پذیرش فناوری دیویس در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی- درمانی شهید بهشتی از راه پرسشنامه خودگزارشی پژوهشگر ساخته هفت قسمتی بر اساس سؤالات پرسشنامه دیویس صورت گرفت. پرسشنامه‌ای شامل خصوصیات جمعیت شناسی، درک به‌کارگیری آسان فناوری اطلاعات (به درجه‌ای که فرد باور دارد استفاده از نظام فناوری آسان و ساده می‌باشد،اطلاق می‌گردد)، درک سودمندی استفاده از فناوری اطلاعات (به درجه‌ای که یک فرد باور دارد استفاده از نظام فناوری سبب بهبود در عملکرد فردی می شود)، نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات (به ارزیابی کاربر از درجه مطلوبیت در به‌کارگیری فناوری گفته می‌شود)، نگرش به ویژگیهای برون‌داد فناوری اطلاعات، نگرش لذت مورد انتظار از به‌کارگیری فناوری اطلاعات و تمایل به استفاده از فناوری اطلاعات، مطابق با طیف چهار قسمتی لیکرت طراحی شد. جهت تعیین اعتبار پرسشنامه از روش شاخص اعتبار محتوا و صوری استفاده شد. شاخص اعتبار محتوا درصد توافق بین متخصصین برای هر عبارت و ابزار کلی را نشان می‌دهد (۱۵). بر این اساس پرسشنامه در اختیار ۱۰ نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، هفت نفر متخصص رشته فناوری اطلاعات و ۳ نفر مهندس کامپیوتر قرار داده شد و نظرات آنان بر اساس نظر اساتید راهنما و مشاور در پرسشنامه اعمال گردید. جهت تعیین اعتبار صوری پرسشنامه از نظرات افراد صاحب‌نظر که در مرحله تعیین اعتبار محتوا شرکت داشتند و نیز از نظرات ۱۰ نفر از نمونه‌های واجد شرایط استفاده شد. در این پژوهش جهت تعیین پایایی ابزار از روش همسانی درونی ابزار استفاده شد. به منظور تعیین همسانی درونی ابزار، پرسشنامه به ۱۵ نفر از کارکنان واجد شرایط داده شد و سپس ضریب آلفا کرونباخ (α) بین عبارت اندازه‌گیری شد که برای متغیرهای درک به‌کارگیری آسان فناوری اطلاعات، درک سودمندی فناوری اطلاعات، نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات، نگرش به ویژگیهای برون‌داد فناوری اطلاعات، نگرش به لذت مورد انتظار از فناوری اطلاعات و تمایل به کاربرد فناوری اطلاعات به ترتیب ۰/۸، ۰/۷، ۰/۸۵، ۰/۷۳ ۰/۷۵ و ۰/۷ محاسبه گردید که نشان‌دهنده همسانی درونی مطلوب این پرسشنامه است. در این تحقیق از آزمونهای آمار توصیفی، همبستگی و تحلیل مدل، شامل میانگین و انحراف معیار، ضریب همبستگی اسپیرمن و تحلیل مسیر با روش برآورد بیشینه احتمال استفاده گردید.

یافته‌ها

میانگین سن نمونه‌ها ۳۸/۵ سال (با انحراف معیار ۸) بود. اکثر واحدهای مورد پژوهش (۷۶٪) زن بودند. میانگین سابقه کار واحدها ۱۳ سال (با انحراف معیار ۷) بود. اکثر نمونه‌ها (۴۷٪) از شرایط و امکانات فیزیکی محل کار خود نسبتاً راضی بودند. اکثر نمونه‌ها (۴۱٪) از نحوه عملکرد مدیران نسبتاً راضی بودند.

اکثر واحدها (۵۷٪) درک به‌کارگیری آسان از فناوری اطلاعات داشتند. اکثر واحدهای مورد مطالعه (۶۵٪) با بعد سودمندی فناوری اطلاعات موافق بودند. اکثر واحدها (۷۰٪) نگرش مثبتی به استفاده از فناوری اطلاعات داشتند. نتایج کاربرد فناوری اطلاعات نشان دادند که اکثر واحدها (۶۵٪) با نتایج برون‌داد فناوری اطلاعات به شکل کارآمد موافق بودند. در بعد استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان بخشی از سرگرمی، نتایج نشان دادند که ۲۵٪ افراد فناوری اطلاعات را سرگرم‌کننده دانسته و ۱۸٪ موارد با سرگرم‌کننده بودن فناوری اطلاعات مخالف بودند (جدول ۱).

بیشترین همبستگی بین بخشهای مختلف الگوی پذیرش فناوری اطلاعات مربوط به آسان شدن کارها توسط فناوری اطلاعات و نگرش کار با فناوری اطلاعات دیده شد. کمترین میزان همبستگی بین سرگرم‌کننده بودن فناوری اطلاعات و نتایج حاصل از برون‌داد با فناوری اطلاعات بود (جدول۲).

مطابق با مدل پذیرش فناوری، ۶۵٪ واحدها کار با فناوری اطلاعات را پذیرفته،۲۰٪ موارد در مرحله گذر پذیرش فناوری اطلاعات بوده و ۱۵٪ موارد هنوز وارد مرحله پذیرش نشده بودند. در رابطه با توان پیش‌بینی مدل پذیرش فناوری دیویس تحلیل مسیر نشان داد ضرایب مسیر تأثیر مستقیم متغیر مستقل شامل درک سودمندی استفاده از فناوری (r= ۰/۷۱۵)، درک به‌کارگیری آسان (r= ۰/۶۱۴) و نگرش استفاده از فناوری (r=0.662) بر متغیر وابسته تمایل به انجام رفتاراستفاده از فناوری را می‌سنجد و قدرت پیش‌گویی کنندگی دارد.

جدول ۱. توزیع بررسی شدگان براساس ابعاد مدل پذیرش فناوری

ابعاد مدل پذیرش فناوری	نظری ندارم	موافق	مخالف
درک به‌کارگیری آسان	٪۳۷	٪۵۷	٪ ۶
درک سودمندی	٪۲۲	٪۶۵	٪۳
نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات	٪۱۰	٪۷۰	٪۲۰
نگرش درمورد برون‌داد	٪۲۳	٪۶۵	٪۱۲
نگرش درمورد لذت مورد انتظار	٪۵۷	٪۲۵	٪۱۸
تمایل به کاربرد پیش‌بینی شده فناوری اطلاعات	٪۳۷	٪۵۳	٪۱۰

جدول ۲. ضریب همبستگی اسپیرمن ابعاد مدل پذیرش فناوری اطلاعات در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

ابعاد مدل پذیرش فناوری	درک به‌کارگیری آسان	درک سودمندی	نگرش کار با فناوری اطلاعات	برون‌داد	سرگرم بودن	تمایل به کاربرد پیش‌بینی شده فناوری اطلاعات
درک به‌کارگیری آسان	۰	۰/۷	۰/۹	۰/۳	۰/۳	۰/۵
درک سودمندی	۰/۷	۰	۰/۸	۰/۴	۰/۴	۰/۷
نگرش کار با فناوری اطلاعات	۰/۹	۰/۸	۰	۰/۶	۰/۵	۰/۸
برون‌داد	۰/۳	۰/۴	۰/۶	۰	۰/۱	۰/۵
سرگرم بودن	۰/۳	۰/۴	۰/۵	۰/۱	۰	۰/۷
تمایل به کاربرد پیش‌بینی شده فناوری اطلاعات	۰/۵	۰/۷	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۰

بحث

نتایج پژوهش حاضر نشان داد مطابق با مدل پذیرش فناوری، اکثر واحدها (۶۵٪) کار با فناوری اطلاعات را پذیرفته‌اند. همچنین بین سن و پذیرش کار با فناوری اطلاعات ضریب همبستگی اسپیرمن مثبت و مستقیم به میزان ۰/۶۶ گزارش گردید. نتایج مطالعات ده قطب الدینی (۱۳۸۹) نشان می‌دهد عامل مهم در پذیرش فناوری سن افراد جامعه است به طوری که یادگیری مهارتهای ارتباط با فناوری هر چه در سنین پایین‌تری صورت پذیرد افراد آن جامعه در پذیرش فناوری موفقتر خواهند بود و با چالشهای کمتری مواجه خواهند شد (۱۶). تأثیر سهولت درک سودمندی فناوری به متغیرهای بیرونی نظیر سن، جنس و سطح آموزش وابسته است (۱۷). با توجه به این که در این تحقیق میانگین سن واحدهای مورد پژوهش جوان بود، مطابق با مدل پذیرش، اکثر واحدها کار با فناوری اطلاعات را پذیرفته و بدون چالش از آن گذشته‌اند. این در حالی است که پذیرش فناوری در افراد با سنین متوسط و بالاتر از آن با مقاومت روبرو شده و افراد به علت عدم توانایی در برقراری ارتباط با فناوری آن را نپذیرفته یا ناکارآمد توصیف می‌نمایند. البته این موضوع به سیاست‌گذاری سیستم و متغیرهای مربوط به محیط و شرایط نیز بستگی دارد (۱۸). ضمناً مشخصه‌های فردی از قبیل مهارتها، قابلیتها و تواناییهای فردی (و عوامل کنترل بیرونی رفتار) فرصتها، منابع و امکانات لازم برای انجام رفتار هدف و در نظر گرفتن اثر افراد و گروههای مرجع تأثیرگذار بر هنجارهای ذهنی کاربران، موجب بالا رفتن قدرت پیش‌بینی متغیر قصد رفتاری خواهد بود (۱۹) که در مطالعه حاضر نیز به آن پرداخته شده است.

بر اساس یافته‌های پژوهش اکثر واحدها درک به‌کارگیری آسان و سودمندی از فناوری اطلاعات داشتند. در این رابطه Yi و همکاران (۲۰) در مطالعه خود بیان می‌کنند که زمانی که در نظام همکاری، نظریه پذیرش فناوری استفاده می‌گردد، درک به‌کارگیری آسان و درک سودمندی وضعیت پایدار و ثابتی ندارند. آنها علت این امر را تأثیر اجتماعی بیان می‌کنندکه ممکن است در مطالعه حاضر همگن بودن فرهنگ

کارکنان دانشگاه سبب نزدیکی درک سودمندی و آسان شدن کارها شده باشد. نقش مهم متغیر کنترل رفتاری درک شده در پیش‌بینی تمایل و قصد استفاده از فناوری به وضوح قابل مشاهده است، بنابراین در محیط دانشگاه، تأثیر گروههای مرجع (خانواده، دوستان، همکاران و ...) بر هنجار ذهنی افراد زیاد است و متعاقباً، هنجار ذهنی نیز بر قصد استفاده افراد، تأثیر بسیاری خواهد گذاشت. بنابراین توجه به این متغیر نیز موجب پیش‌بینی بهتر استفاده از فناوری خواهد شد.

نتایج دیگر پژوهش حاکی از آن است که بیشترین همبستگی بین بخشهای مختلف الگوی پذیرش فناوری اطلاعات مربوط به آسان شدن کارها توسط فناوری اطلاعات و نگرش کار با فناوری اطلاعات می‌باشد. به علاوه یافته‌ها نشان دادند نگرش استفاده از فناوری اطلاعات با درک به‌کارگیری آسان همبستگی مستقیم و مثبت دارد. در این رابطه Chuttur می‌نویسد: دیویس در مطالعات خود همواره بر این مسأله تأکید دارد که مهمترین عامل در الگوی پذیرش تکنولوژی، درک به‌کارگیری آسان می‌باشد که نتایج حاصل از مطالعه مذکور نیز بر این امر تأکید دارد (۲۱).

نتایج دیگر پژوهش نشان داد کمترین میزان همبستگی بین سرگرم‌کننده بودن فناوری اطلاعات و نتایج حاصل از برون‌داد با فناوری اطلاعات است.

در رابطه با هدف اصلی پژوهش، یافته‌ها نشان دادند مطابق با مدل پذیرش فناوری ۶۵٪ واحدها کار با فناوری اطلاعات را پذیرفته، ۲۰٪ در مرحله گذر پذیرش فناوری اطلاعات بوده و ۱۵٪ هنوز وارد مرحله پذیرش نشده‌اند. مطالعات بسیاری توان پیش‌بینی پذیری مدل پذیرش فناوری توسط کاربران را به‌ویژه با رویکرد عام به فناوری در سطح بالا نشان می‌دهند (۲۲ و ۲۳). بنابراین می‌توان با اطمینان بیان نمود که نتایج به دست آمده از این تحقیق در زمینه پذیرش فناوری قدرت پیشگویی بالایی داشته و دلیلی بر روایی یافته‌ها است.

نتیجه‌گیری

با توجه به نتایج این پژوهش به نظر می‌رسد مسؤولین دانشگاه بایستی به تشویق افراد جامعه در امر به‌کارگیری فناوری اطلاعات از طریق ترغیب گروههای هدف توجه بیشتری نمایند و سعی در ایجاد بسترهای مناسب آموزشهای گروهی در محیطهای علمی داشته باشند.

به نظر می‌رسد یافته‌های این پژوهش می‌تواند زمینه‌ساز پژوهش و مطالعات بعدی و طراحی مداخلات مختلف برای ارتقا سطح به‌کارگیری فناوری اطلاعات در جامعه باشد. یافته‌های پژوهش حاضر می‌تواند راهنمایی جهت سیاست‌گذاران باشد تا با توجه به وضعیت فرهنگی مردم امکانات لازم را پیش‌بینی نمایند و سعی در نهادینه کردن به‌کارگیری فناوری اطلاعات مهمترین دستاورد پیشرفت فناوری اطلاعات وارتباطات می‌باشد.

تشکر و قدردانی

بدینوسیله از کارکنان محترم دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی و همکارانی که در انجام پژوهش حاضر با پژوهشگران همکاری داشته‌اند کمال قدردانی به عمل می‌آید.

REFERENCES

1. Ajzen I. Nature and operation of attitudes. Ann Rev Psychol 2001;52(1):27-58.

2. Ajzen I. The theory of planned behavior. Organ Behav Hum Decis Process 1991;50(4):179-211.

3. Ajzen I, Fishbein M. The prediction of behavior from attitudinal and normative variables. J Exp Soc Psychol 1970;6(8):466-87.

4. Vastel TT. Technology acceptance models. Tech Res Cent Finland-Business from technology [Internet]. 2009 Jan [cited 2011 Mar 3];5(3):[32screen]. Availabale from:
http://www.vtt.fi/research/technology/contextawareservices/hti_tam.jsp.lang

5. Davis FD. User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. Int J Man- Mach Stud 1993;38(3):475-87.

6. Pan CC, Sivo S, Brophy J. Students' attitude in a web-enhanced hybrid course: a structural equation modeling inquiry. J Educ Media Libr Sci 2003;41(2):181-94.

7. Spacey R, Goulding A, Murray I. Exploring the attitudes of public library staff to the Internet using the TAM. J Doc 2004;60(5):550-64.

8. Thong JYL, Hong W, Tam KY. Understanding user acceptance of digital libraries: what are the roles of interface characteristics, organizational context, and individual differences? Int J Hum Comput Stud 2002;57(3): 215-42.

9. Davis FD. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Q 1989;13(3):31-340.

10. Davis FD, Bagozzi RP, Warshaw PR. User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. Manag Sci 1989;35(8):982-1003.

11. Wikipedia. Technology acceptance model. Wikipedia, the free encyclopedia. 2010 Mar [cited 2011 Feb 7]; Availabale from: http://en.wikipedia.org/wiki/Technology_acceptance_model.

12. MalhotraY, Galletta D. Extending the technology acceptance model to account for social influence: Theoretical bases and empirical validation. In: Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences. North America; 1999. p.134-6.

13. Chanaron JJ, Jolly D, Soderquist K. Technological management: a tentative research agenda. Int J Technol Manag 2002;23(6):618-629.

14. Kwhen HS, Chidambaram L. A test of technology acceptance model. The case of cellular telephone adoption. Proceeding of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences; Jan 4-7. 2000

15. Yaghmaie F. Content validation and its estimation. J Med Educ 2003;3(1):25-27.

16. Ahmadi Deh ghotbodini M. Structure combination between Davise information acceptance Modle. J Mod Thought Educ 2010;5(2):56-58 (Text in Persian).

17. Klopping IM, Mckinney E. Extending the technology acceptance model and the task-technology fit model to consumer e-commerce. Inf Technol Learn Perform 2004;22(1):35-48.

18. Amoako-Gyampah K, Salam AF. An extension of the technology acceptance model in an ERP implementation environment. Inf Manag 2003;41(6):731-45.

19. Chen LJ. Applying the technology acceptance model to explore public health nurses' intentions towards web –based learning: A cross –sectional questionnaire survey. Int J Nurs Stud 2008;45(6):869-78.

20. Yi MY, HwangY. Predicting the use of web-based information systems: Self-efficacy, enjoyment, learning goal orientation, and the technology acceptance model. Int J Hum Comput Stud 2003;59(4):431-49.

21. Chuttur MO. Review of the technology acceptance model: origins, developments and future directions. 2009 Mar. IndianaUniversity, USA. Sportus: Working Papers on Information Systems. Available from: http://www.Sportus.aisnet.org/9-37.

22. Porter CE, Donthu N. Using the technology acceptance model to explain how attitudes determine Internet usage: The role of perceived access barriers and demographics. J Bus Res 2006;59(3):999-1007.

23. Dillon A, Morris MG. User acceptance of information technology: theories and models. In: M. Williams, editor. Annual review of information science and technology. 1996; Vol. 31. Medford NJ: Information Today.